

REI ATÓRIO DE CAMPANHAS — META ADS

CA 01 - ABC da Construção • Período: 1 mar 2026 – 15 mar 2026

RESUMO GERAL

R\$ 1.318,76 Total Gasto	120 Total de Mensagens	R\$ 10,99 Custo Médio / Mensagem	1,80 Frequência Média
------------------------------------	----------------------------------	--	---------------------------------

CAMPANHAS ATIVAS (3)

03 - [Engaj/Wpp] - [Chance única]

● ATIVA

Objetivo: Conversas por mensagem

31 Resultados	5.768 Alcance	2,07 Frequência	R\$ 15,68 Custo / Resultado	R\$ 486,22 Valor Usado
R\$ 40,66 CPM	93 Cliques no Link	R\$ 5,23 CPC (link)	0,78% CTR (link)	11.958 Impressões

Orçamento: Usando o orçamento da campanha

02 - [Engaj/Wpp] - [Metais e Louças]

● ATIVA

Objetivo: Conversas por mensagem

34 Resultados	9.571 Alcance	1,87 Frequência	R\$ 9,76 Custo / Resultado	R\$ 331,74 Valor Usado
R\$ 18,57 CPM	183 Cliques no Link	R\$ 1,81 CPC (link)	1,02% CTR (link)	17.864 Impressões

Orçamento: Usando o orçamento da campanha

01 - [Engaj/Wpp] - [Pisos e Revest]

● ATIVA

Objetivo: Conversas por mensagem

55 Resultados	13.011 Alcance	1,73 Frequência	R\$ 8,41 Custo / Resultado	R\$ 462,82 Valor Usado
R\$ 20,62 CPM	210 Cliques no Link	R\$ 2,20 CPC (link)	0,94% CTR (link)	22.449 Impressões

Orçamento: Usando o orçamento da campanha

Relatório gerado em 16 de março de 2026 • Dados extraídos do Meta Ads Manager • CA 01 - ABC da Construção