

# Relatório de Desempenho de Campanha – Meta Ads

**Período analisado:** Período completo  
**Objetivo:** Alcance / Distribuição de anúncio

Métrica	Resultado
Alcance	35.055 pessoas
Impressões	49.816
Frequência média	1,42
Valor investido	R\$ 50,25
CPM (Custo por 1.000 impressões)	R\$ 1,01
CPC (Custo por clique)	R\$ 4,57
Classificação do anúncio	Acima da média

## Análise de Performance

A campanha apresentou forte movimentação de alcance e distribuição, conseguindo impactar mais de **35 mil pessoas** com um investimento relativamente baixo de **R\$ 50,25**.

O volume de **quase 50 mil impressões** indica que o anúncio teve uma boa entrega dentro do público selecionado, mantendo uma frequência equilibrada de **1,42**, o que significa que a maioria das pessoas visualizou o anúncio aproximadamente uma vez.

## Conclusão

De forma geral, a campanha demonstrou excelente capacidade de alcance com baixo investimento, gerando grande volume de visualizações e exposição da marca.