

raiseUP

Planejamento de Conteúdo

Premium Acabamentos

Período: 23/02 a 23/03



Mapa de Captação



Vídeo 1 (Raquel)

Tour pela loja / Solução Completa.

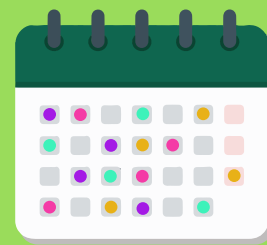
Vídeo 2 (Promoção)

Chamada para diversos produtos / Oportunidade.

Vídeo 3 (Técnico)

Aprofundamento em cerâmicas e itens em promoção.

Fotos: Ensaio com a equipe feminina para o Dia da Mulher.



Calendário Editorial

Data	Formato	Linha Editorial	Objetivo/Conteúdo	Status
23/02	Vídeo	Condições e Oportunidades	Itajaí Cerejeira: Foco em produto específico.	✅ Aprovado
26/02	Vídeo	Condições e Oportunidades	Ouro Clássico: Foco em sofisticação e oferta.	🕒 Em edição
02/03	Card Flyer	Condições e Oportunidades	Mês do Consumidor: 3 produtos em esteira. (FIXADO)	🎨 Design
05/03	Vídeo 1	Solução Completa	Tour pela Loja: Raquel apresenta a estrutura. (FIXADO)	🎥 Captura
08/03	Foto	Estrutura e Experiência	Dia da Mulher: Homenagem e foto da equipe feminina.	🎥 Captura
10/03	Vídeo 2	Condições e Oportunidades	Melhor Produto: Destaque do flyer ou item extra.	🎥 Captura
12/03	Carrossel	Estrutura e Experiência	Curadoria: O critério técnico por trás da escolha. (FIXADO)	✍️ Redação
15/03	Carrossel	Condições e Oportunidades	Dia do Consumidor: "Escolher bem é um direito".	✍️ Redação
17/03	Vídeo 3	Solução Completa	Aprofundamento Técnico: Detalhes sobre cerâmicas.	🎥 Captura
20/03	Prova Social	Prova e Confiança	Feedback Raquel: Prints, Google e WhatsApp.	📁 Coleta

raiseUP

Este material foi desenvolvido pela RaiseUp
– Agência de Marketing, na cidade de Pelotas,
em 2025. Uso exclusivo para clientes RaiseUp.

A reprodução, total ou parcial, sem
autorização prévia, não é permitida.

