

raiseUP

# Estruturação do Instagram

Mudanças estratégicas que  
comunicam autoridade.

premium  
ACABAMENTOS





×

## Nova BIO

- ✨ Experiência de boutique em cada escolha
- 🏠 Pisos e revestimentos para todos os tipos de projeto
- 📞 Atendimento personalizado

×

## Destques

- Loja** - Tour visual pela loja focando na experiência.
  - Horário** - Card com horários de funcionamento e atendimento.
  - Obras** - Repost de projetos reais e feedbacks de clientes
- Porcelanatos | Louças | Metais | Vinílicos**



# LINHAS EDITORIAIS

## Condições e Oportunidades

A Premium tem força de negociação, mix amplo e capacidade de atender diferentes orçamentos. Isso não é detalhe — é diferencial.

**Objetivo:** gerar decisão e fluxo de loja.

- Campanhas sazonais
- Porcelanatos e revestimentos com condição especial
- Linhas econômicas com excelente custo-benefício
- Combos para fechamento de ambientes
- Condições facilitadas e negociação estruturada

**Mensagem-chave:** Boa condição também faz parte de uma escolha inteligente. Aqui entra venda — mas com critério.

## Prova e Confiança

Promessa precisa virar imagem.

**Objetivo:** consolidar credibilidade.

- Obras finalizadas
- Antes e depois
- Aplicações reais
- Depoimentos
- Clientes recorrentes

**Mensagem-chave:** O resultado confirma a escolha.

## Estrutura e Experiência

A Premium não começou ontem. Ela tem tempo, equipe experiente e método.

**Objetivo:** transmitir segurança.

- 25 anos de mercado
- Equipe com longa permanência
- Atendimento consultivo
- Arquiteta desenvolvendo 3D
- Processo organizado de fechamento

**Mensagem-chave:** Experiência reduz risco na obra.

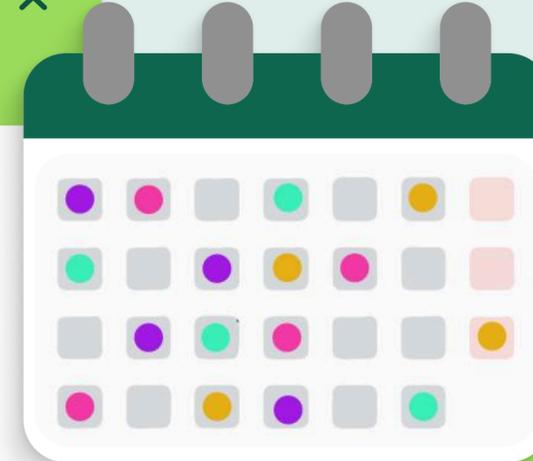
## Solução Completa

A Premium não vende peça isolada. Ela resolve ambientes.

**Objetivo:** mostrar força de mix e capacidade de atendimento.

- Mix de marcas renomadas
- Linhas econômica, média e alto padrão
- Integração entre produtos
- Atendimento para diferentes perfis de cliente
- Fechamento completo de ambientes

**Mensagem-chave:** Sua obra pode começar e terminar aqui.



## POSTS FIXADOS:

### Apresentação e filtro:

Vídeo apresentando a Tracoá.

**Função:** Responder, em segundos: “Essa loja é pra mim?”

### Autoridade e método:

Carrossel ou vídeo curto educativo.

**Função:** Mostrar que existe critério por trás da curadoria.

### Prova Real:

Antes/depois elegante ou obra finalizada.

**Função:** Confirmar visualmente tudo que foi prometido.

# raiseUP

Este material foi desenvolvido pela RaiseUp  
– Agência de Marketing, na cidade de Pelotas,  
em 2025. Uso exclusivo para clientes RaiseUp.

A reprodução, total ou parcial, sem  
autorização prévia, não é permitida.

