

APROVAÇÃO DE ROTEIROS

CLÍNICA NINHO | AGOSTO 2026

raiseUP

1. PSICOLOGIA

Produto ou contexto:

Vídeo em que a psicóloga indica três filmes que ajudam a criança a entender e nomear o que sente. Conteúdo de valor, que a mãe assiste e guarda a dica, posiciona a profissional como referência e gera autoridade pra clínica sem venda dura. Formato tela dividida com cenas dos filmes.

Direção geral para captação:

A psicóloga aparece falando sobre cada filme com naturalidade, como quem recomenda pra uma amiga, não dando aula. Intercalar o rosto dela falando com imagens de apoio, com cenas dos filmes em tela dividida.

Observações para o audiovisual:

Cenário acolhedor, câmera próxima. Cortes leves, no ritmo da fala.

CENA 1:

Áudio/fala: Por vezes os responsáveis se questionam: Como posso explicar pro meu filho o que ele está sentindo? Separei três filmes que podem te ajudar com isso."

Lettering na tela: 3 filmes que ajudam a criança a nomear o que sente

CENA 2:

Áudio/fala: "O primeiro é Divertidamente. Ele coloca as emoções como personagens, com nomes e com características próprias, de um jeito que as crianças conseguem reconhecer. Isso auxilia a criança a imaginar o que acontece dentro dela quando sente determinada emoção. Depois de assistir, muitas crianças conseguem comunicar e dar nome para o que sentem. E quando a criança consegue apontar a emoção, em vez de só descontentar ela, a gente já tem por onde começar a conversa em casa."

CENA 3:

Áudio/fala: "O segundo filme é Encanto. De um jeito leve e lúdico, ele conta a história de uma família em que cada personagem tem habilidades e papéis diferentes. O filme mostra como o ambiente em que crescemos e as expectativas que recebemos podem influenciar a forma como nos enxergamos. Ele fala sobre aquela sensação de precisar dar conta de tudo, de parecer sempre forte, perfeito ou de não poder decepcionar os outros. Para as crianças, pode ser uma ótima oportunidade de reconhecer e entender esses sentimentos. E, sinceramente? É um filme que também conversa muito com os adultos. Afinal, muitas das emoções, crenças e formas de lidar com o mundo que aprendemos na infância continuam presentes na vida adulta."

CENA 4:

Áudio/fala: "E o terceiro é Viva – A Vida é uma Festa. O filme aborda temas como memória, sonhos e os laços entre diferentes gerações de uma família. Também fala sobre perda, saudade e a possibilidade de lembrar de quem já se foi sem medo. De uma forma leve, sensível e descontraída, ele trata de um assunto que, muitas vezes, é difícil até para os adultos conversarem. Assistir ao filme em família pode abrir espaço para um diálogo que, em algum momento, a criança vai precisar ter. E, quando essa conversa acontece com acolhimento, tudo pode ficar um pouco mais fácil. Gosto de indicar esse filme porque ele dá palavras a uma dor que a criança pode sentir, mas ainda não consegue explicar. É uma forma delicada de mostrar que sentir saudade faz parte do amor e que falar sobre isso também pode ser um jeito de cuidar."

CENA 5:

Áudio/fala: "Filme não substitui acompanhamento, mas abre conversa. E às vezes é num momento de lazer e descontração, num momento de pausa, depois da sessão de cinema, que podem surgir reflexões importantes e uma abertura para uma conversa cuidadosa e afetiva. E se você sentir que é hora de buscar ajuda profissional, a gente tá aqui. "

Legenda:

Filmes também podem ajudar a falar sobre sentimentos. ❤️

Neste vídeo, nossa psicóloga compartilha três indicações que podem abrir conversas importantes entre pais e filhos.

Salva esse Reels para assistir depois e compartilhar com quem também vai gostar dessa dica. ✨

2 . POV

Produto ou contexto:

"POV: você está levando seu filho na nutricionista na Ninho"

Direção geral para captação:

POV (câmera na perspectiva de quem chega), sem narração falada

Ideia geral: Mostrar o acolhimento do atendimento nutricional do ponto de vista de quem chega, recepção, ambiente, atendimento com a nutricionista.

Observações para o audiovisual:

Referência de edição: Cenário acolhedor, câmera próxima. Cortes leves, no ritmo da fala.

CENA 1:

Visual: Câmera entrando pela porta da clínica

Lettering na tela: "POV: você está levando seu filho na nutricionista na Ninho"

CENA 2:

Visual: Se aproximando do balcão, recepcionista sorrindo/cumprimentando a câmera

CENA 3:

Visual: Andando pelo corredor ou sala de espera, ambiente acolhedor, mostrando os espaços da clínica

CENA 4:

Visual: Chegando no consultório, sendo recebida pela nutricionista, preenchendo a ficha da primeira consulta

Lettering na tela: "Toda segunda-feira, a Ninho cuida da alimentação do seu filho"

CTA final: "Marque sua consulta"

Legenda:

Você está levando seu filho na nutricionista na Ninho.

Um espaço pensado pra cuidar da alimentação do seu filho.

Toda segunda-feira, a Ninho está aqui pra isso.

Chama a gente no WhatsApp e marque sua consulta.