

* FUNIL GOOGLE

Visibilidade e Performance Local

Nosso foco no Funil Google é **posicionar sua empresa** como a principal solução para clientes prontos para comprar seus produtos na **sua região**.

1. Otimização Estratégica do Perfil no Google:

- **Máxima Visibilidade:** Análise e aplicação das palavras-chave locais mais relevantes para seu negócio para que você seja encontrado nas buscas.
- **Perfil Completo e Atrativo:** Atualização contínua de todas as informações essenciais: descrição, serviços, horários, fotos e diferenciais.
- **Presença no Google Maps:** Melhoria da sua ficha para se destacar no mapa e atrair clientes que estão próximos.

2. Gestão de Reputação e Prova Social:

- **Incentivo a Avaliações:** Criação de materiais estratégicos (artes com QR Code e textos) para estimular seus clientes a deixarem feedbacks positivos.
- **Monitoramento e Resposta:** Acompanhamento constante das avaliações recebidas e respostas profissionais que fortalecem a credibilidade da sua marca.
- **Relatório de Reputação:** Análise periódica da evolução da sua nota e do sentimento dos clientes no Google.

3. Consultoria Estratégica Local e Atendimento:

- **Mapeamento de Comportamento:** Análise de como seu público-alvo se comporta na região de atuação para alinhar as ações de marketing.
- **Reuniões quinzenais Estratégicas:** Aqui sentamos e analisamos todo o trabalho feito, de ponta a ponta, vemos o que funcionou, o que precisa melhorar e quais serão os próximos passos.
- **Recomendações Contínuas:** Sugestões de melhorias para maximizar os resultados e garantir que sua empresa se destaque da concorrência local.

4. Campanhas de Tráfego para Ação Imediata:

- **Anúncios Focados em Resultados:** Criação e gestão de campanhas no Google Ads para gerar aumentar consideravelmente seu ranqueamento nas pesquisas.
 - **Ligações Telefônicas:** Para clientes prontos para comprar.
 - **Solicitações de Rota:** Levando clientes até sua porta.
 - **Visitas ao Site:** Para quem busca mais informações.
- **Otimização Contínua:** Ajustes constantes nas campanhas para maximizar as conversões e garantir o melhor uso do seu investimento.

5. Gestão de Investimento e Análise de Dados:

- **Monitoramento de Performance:** Análise detalhada das métricas mais importantes, como cliques, chamadas, rotas, etc.
- **Relatório Mensal de Resultados:** Documento claro e objetivo com o desempenho das campanhas, insights valiosos e um plano de ação para o próximo mês.
- **Foco em ROI:** Recomendações estratégicas para aumentar o retorno sobre o investimento e consolidar sua presença digital local.

* PROPOSTA COMERCIAL

Rio Bom Multimarcas



PROPOSTA EXCLUSIVA

Mensalidade \$490

*Você não vai chegar a um destino novo
usando o mapa de sempre!*

raiseUP