

raiseUP

Estruturação do Instagram

Mudanças estratégicas que
comunicam autoridade.



DRA. ALEXANDRA COUSIN
GASTROENTEROLOGIA E ENDOSCOPIA DIGESTIVA





Nova BIO

- As duas primeiras linhas cumprem a exigência de manter nome/especialidade, CRM e RQE visíveis na página principal do perfil (item obrigatório)
- A frase "Cuido da sua saúde digestiva pra viver melhor" resume o propósito deixando a bio mais pessoal
- Agende aqui 📍" fecha a bio com uma ação clara
- O endereço do consultório entra no botão de Localização no próprio Instagram e os contatos também.



Destaques

- **Consulta** — sobre o consultório (incluindo o endereço), quando buscar marcar uma consulta, convênios
- **Endo** — conteúdos e stories relacionados à endoscopia
- **Gastro** — conteúdos e stories relacionados à parte clínica de gastroenterologia
- **Exames** — onde realiza os exames, tipos de exame que faz
- Trocar as capas por fotos humanizadas, em vez de ícones/logo



LINHAS EDITORIAIS

Educação

- **Objetivo:** ajudar o seguidor a reconhecer sinais de alerta no próprio corpo e entender o valor da investigação preventiva, não só do tratamento.
- **Formatos: Reels e Carrossel** (ex.: sintomas que indicam endoscopia, sintomas normalizados no dia a dia que levam a buscar uma Gastro).

Pessoal

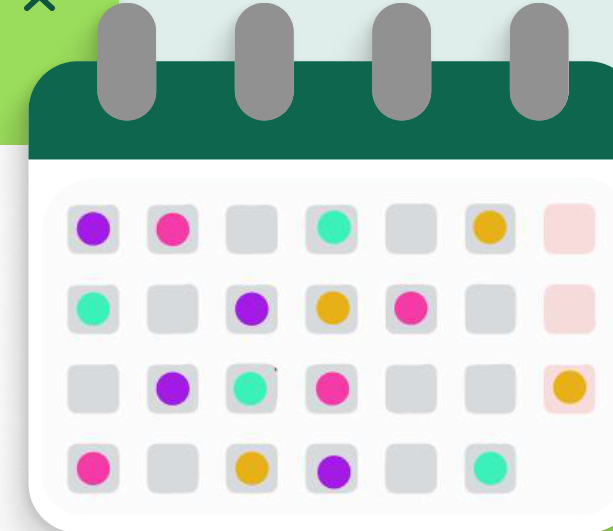
- **Objetivo:** humanizar o perfil, aproximar do público e mostrar a pessoa por trás da profissional. Reforça a identificação e a confiança antes mesmo de qualquer conteúdo clínico.
- **Formatos:** Stories do dia a dia, fotos estáticas/photodump no feed, Reels leves sem viés técnico.

Informação

- **Objetivo:** desmistificar crenças populares sobre alimentação e hábitos, e orientar cuidados práticos do dia a dia.
- **Formatos: Reels curtos e Carrossel** (ex.: hábitos que pioram o refluxo).

Sobre consultas e exames

- **Objetivo:** Informar sobre a clínica, exames que realiza, dúvidas sobre as consultas.
- **Formatos:** Carrossel e Estático (ex.: como marcar consulta/exame, dúvidas frequentes, convênios), com apoio dos Destaques.



POSTS FIXADOS:

ESTÁTICO 1

Sintomas que você vem normalizando, mas podem ser hora de procurar uma gastro

raiseUP

Este material foi desenvolvido pela RaiseUp
– Agência de Marketing, na cidade de Pelotas,
em 2025. Uso exclusivo para clientes RaiseUp.

A reprodução, total ou parcial, sem
autorização prévia, não é permitida.

