

raiseUP

Conteúdos do Mês

Abril / 2026

abc da construção
FLORIANÓPOLIS



Vídeo 1 - Chance Única

Contexto:

Chance Única: programa semanal de produtos selecionados com preço especial por tempo limitado. Tom comercial, mas com posicionamento de curadoria (não é ponta de estoque). Chamada aberta sem revelar itens específicos, para funcionar como criativo com maior tempo de vida útil.

Observações geral para captação:

Vídeo com ritmo rápido e envolvente. Mistura de takes do showroom (pisos, revestimentos, louças, metais em destaque) com takes de atendimento na loja e closes em etiquetas/preços. Não mostrar produtos específicos com nome ou preço visível, manter o mistério. Usar transições dinâmicas entre os takes. Se possível, encerrar com alguém saindo da loja com sacolas ou encaminhando material para entrega.

CENA 1:

Visual: Close em produtos bonitos no showroom (um porcelanato, uma torneira, um revestimento diferenciado), câmera passando devagar em cada um deles

Áudio/fala: "Toda semana a ABC Floripa separa produtos especiais com preços que você não vai encontrar em nenhum outro momento."

Lettering na tela: TODA SEMANA TEM OPORTUNIDADE NOVA

CENA 2:

Visual: Take aberto do showroom mostrando a variedade, com alguém tocando nos produtos, analisando, abrindo amostras

Áudio/fala: "E olha, não é sobra de estoque não. São produtos selecionados, das melhores marcas, escolhidos a dedo pra você."

CENA 3:

Visual: Close em um relógio ou calendário (pode ser ilustrado no lettering), depois corte pra take de movimento na loja, clientes circulando

Áudio/fala: "O detalhe é que o preço especial dura só uma semana. Quando acaba, já vem uma nova seleção."

CENA 4:

Visual: Take do vendedor atendendo, mostrando opções no balcão ou no showroom, interação natural com o cliente. Encerrar com fachada da loja ou logo


Áudio/fala: "Quer saber o que está na Chance Única essa semana? Chame a ABC Floripa no WhatsApp."


Legenda:

Toda semana a gente seleciona produtos especiais e coloca com um preço que você só encontra aqui, por 7 dias.

São pisos, revestimentos, louças e metais escolhidos a dedo, de grandes marcas, com condições que duram só uma semana. Depois, já era.

Quer saber o que tá no Chance Única agora? Chame a gente no WhatsApp e descubra.

 ABC da Construção Florianópolis

 Link na bio

Vídeo 2 - Sabadou

Contexto:

SABADOU na ABC Florianópolis: ação para gerar movimento na loja aos sábados. Comunicar que vale a pena ir até a loja no fim de semana, destacando variedade, grandes marcas, atendimento consultivo, produtos exclusivos e condições especiais.

Observações geral para captação:

Começa com a loja abrindo as portas, acendendo as luzes, arrumando o showroom. Mostrar a loja bonita, organizada, convidativa. Incluir takes de produtos em destaque, atendimento personalizado, clientes satisfeitos. Finalizar com energia de convite.

Observações para o audiovisual:

Trilha sonora leve e animada, remetendo a sábado, bom humor, produtividade descontraída. Valorizar a experiência de estar na loja presencialmente, não só a compra.

CENA 1:

Visual: Porta da loja abrindo, luzes do showroom acendendo, câmera entrando como se fosse um cliente chegando pela primeira vez

Áudio/fala: "Sábado é dia de resolver a sua obra. E o melhor lugar pra isso é aqui."

Lettering na tela: SABADOU NA ABC FLORIPA

CENA 2:

Visual: Passagem rápida por diferentes ambientações do showroom: pisos, revestimentos de parede, louças, metais. Close em texturas.

Áudio/fala: "Tudo pra ver de perto, tocar, comparar. Porcelanatos, cerâmicas, louças, metais, vinílicos... das marcas que você confia."

CENA 3:

Visual: Vendedor mostrando opções para um casal ou cliente, apontando detalhes no produto, simulando combinações de revestimento no ambiente

Áudio/fala: "E aqui você tem um time que entende de acabamento de verdade. Te ajuda a escolher, combinar e acertar no projeto."

CENA 4:

Visual: Cliente sorrindo, aprovando uma escolha. Take de sacolas ou de produto sendo embalado. Corte pra fachada da loja com movimento


Áudio/fala: "Todo sábado a ABC Floripa tá aberta esperando você. Venha nos visitar!"

Legenda:

Sábado é o dia perfeito pra dar aquele passo na obra.

Sem correria de semana, com calma pra ver de perto, tocar, comparar e escolher com a ajuda de quem entende. Porcelanatos, cerâmicas, vinílicos, louças, metais... tudo num showroom completo, com grandes marcas e preços que cabem no seu projeto.

Vem conhecer. Vem resolver. Vem pra ABC.

 ABC da Construção Florianópolis

Vídeo 3 - Pisos Vinílicos

Contexto:

Pisos vinílicos: conteúdo mais informativo e de valor, focado no processo de instalação, nos benefícios práticos do produto e apresentação breve de opções disponíveis no showroom da ABC Floripa.

Observações geral para captação:

Vídeo com pegada mais "educativa e elegante". Começa com o produto pronto em um ambiente bonito, depois mostra o processo: a régua ou placa sendo encaixada, o click, a limpeza simples. Encerrar com um take geral das opções de vinílico no showroom. Ritmo mais calmo no início, acelerando conforme mostra benefícios.

Observações para o audiovisual:

Trilha elegante, clean, que remeta a design de interiores. Sons do encaixe do piso podem ser usados como ASMR pra enriquecer. Letterings minimalistas com fundo clean. A narração deve ser informativa mas não técnica demais.

CENA 1:

Visual: Take de um ambiente bonito com piso vinílico já instalado, câmera deslizando no nível do chão pra valorizar a textura

Áudio/fala: "Sabe aquele piso que parece madeira, tem toque agradável e deixa qualquer ambiente sofisticado?"

Lettering na tela: PISO VINÍLICO.

CENA 2:

Visual: Close na instalação: mãos colocando uma régua vinílica, o encaixe click acontecendo, peça se ajustando perfeitamente.

Áudio/fala: "A instalação é simples, rápida e limpa. Pode ser feita por cima de outros pisos, sem precisar de quebra-quebra na sua casa."

CENA 3:

Visual: Sequência curta de benefícios visuais: alguém pisando descalço no vinílico, uma criança brincando no chão, alguém passando um pano úmido, close na textura que imita madeira

Áudio/fala: "Conforto térmico, isolamento acústico, fácil de limpar e com visual que imita madeira, pedra, cimento queimado... o que você quiser."

CENA 4:

Visual: Take geral do showroom da ABC Floripa, passando pelas opções de vinílico expostas, diferentes padrões e cores, mão tocando as amostras


Áudio/fala: "Aqui na ABC Floripa você encontra diversas opções de vinílico pra conhecer de perto. Vem ver, tocar e escolher o ideal pro seu projeto."


Legenda:

Se você quer um piso bonito, fácil de instalar e que transforma o ambiente sem dor de cabeça, nós temos a melhor opção pra você!

A instalação é rápida, limpa e pode ser feita por cima do piso que já existe. Sem quebradeira, sem sujeira, sem estresse. E os benefícios vão além: conforto térmico, isolamento acústico, fácil manutenção e uma variedade enorme de padrões que imitam madeira, pedra, cimento queimado e muito mais.

Aqui na ABC Floripa você encontra diversas opções pra ver de perto, tocar e comparar. Passe no nosso showroom e descubra o vinílico ideal pro seu projeto.

 ABC da Construção Florianópolis

 [Link na bio](#)

raiseUP

Este material foi desenvolvido pela RaiseUp
– Agência de Marketing, na cidade de Pelotas,
em 2025. Uso exclusivo para clientes RaiseUp.

A reprodução, total ou parcial, sem
autorização prévia, não é permitida.

