

Aprovação de Roteiros

Premium Acabamentos | Abril 2026

raiseUP

1. Cerâmica como boa escolha

CENA 1

Visual: Raquel (ou especialista) em pé no showroom, ao lado de um painel de cerâmicas, caso tenha aplicadas, melhor.

Áudio: "Você sabia que a cerâmica ainda é uma das escolhas mais inteligentes e versáteis para a sua obra?"

CENA 2

Visual: B-roll mostrando detalhes de texturas de cerâmicas, formatos diferentes (madeirados, geométricos) e um ambiente pronto.

Áudio: "Esqueça aquela ideia antiga. Hoje, as cerâmicas entregam design de alto padrão, resistência e um custo-benefício que faz toda a diferença no orçamento final."

CENA 3

Visual: Raquel pegando uma peça de cerâmica, mostrando a espessura e o acabamento de perto.

Áudio: "Aqui na Premium, nós te ajudamos a escolher a cerâmica perfeita para cada ambiente, seja para a área externa, para o banheiro ou para dar aquele destaque na cozinha."

CENA 4

Visual: Raquel sorrindo para a câmera, com o showroom ao fundo. Texto na tela: "Agende sua visita".

Áudio: "Vem tomar um café com a nossa equipe técnica e descobrir como transformar o seu projeto. Clica no link da bio e fala com a gente."

Legenda:

Porcelanato não é a única opção para ter uma casa de revista! As cerâmicas evoluíram e hoje entregam um visual incrível com um custo-benefício que o seu bolso agradece.

Seja para revestir uma parede inteira com textura amadeirada ou para garantir segurança na área externa, existe uma cerâmica perfeita para o seu projeto. E o melhor: nossa equipe técnica está pronta para te guiar nessa escolha, garantindo que você leve exatamente o que precisa, sem pagar a mais por isso.

Quer conhecer as opções que temos no nosso showroom? Clique no link da bio e agende sua visita com nossos especialistas. ☕📍

#PremiumAcabamentos #Ceramica #Revestimento #ArquiteturaRibeiraoPreto #Construcao #Reforma

2. Cerâmica como boa escolha

Contexto:

Vídeo de apresentação da loja para público frio. Formato Reels (9:16), dinâmico, com cortes rápidos, trilha envolvente (batida moderna, elegante, tipo lo-fi) e lettering animado reforçando as palavras-chave na tela. O ritmo precisa ser ágil: nenhuma cena de fala deve passar de 3 a 4 segundos.

O segredo para que esse vídeo fique bom será a batida da trilha estar sincronizada com os cortes. As sequências de produto são micro-cortes de 0,3s a 0,5s cada, criando um efeito de "catálogo rápido" que mostra volume e variedade. A Raquel aparece em momentos estratégicos (A-roll), mas o protagonista visual é o showroom, os produtos e a equipe em ação.

Esse vídeo requer maiores recursos para ser produzido, principalmente na edição, mas vale cada segundo, pois ficará fixado em primeiro lugar no perfil e mostrará para o público frio quem é a boutique Premium com profissionais quem tem 10 anos de dedicação diariamente. Precisamos de algo que faça jus a isso.

Em anexo uma inspiração, o video que estamos propondo é diferente, mas dá pra ter um noção geral em relação à captação, sincronização de trilha e cortes.

Direção geral para captação:

Usar movimentos de câmera variados: slider passando pelos corredores, close-up em texturas de produtos, câmera subindo revelando o showroom, plano detalhe de mãos tocando revestimentos, gimbal acompanhando a equipe atendendo. Captar MUITO material de cada categoria de produto (mínimo 8 a 10 takes diferentes por categoria: texturas, formatos, cores, ângulos, detalhes de borda, ambientes aplicados). Esse banco de imagens é o que vai dar ritmo e riqueza visual ao vídeo. Pensar em cada frame como um "print de impacto".

CENA 1

Visual: Corte seco. Raquel olhando pra câmera, confiante, no meio do showroom.

Áudio: "Deixa eu te mostrar um lugar que vai mudar a forma como você pensa acabamentos."

CENA 2

Visual: Câmera em movimento (slider ou gimbal) revelando o showroom de ponta a ponta. Corredores, painéis, ambientes montados.

Áudio: "Isso aqui é a Premium Acabamentos."

Lettering na tela: PREMIUM ACABAMENTOS (logo grande, animada)

CENA 3

Visual: Close em detalhes de produtos premium expostos com iluminação bonita.

Áudio: "Uma boutique de pisos e revestimentos."

Lettering na tela: BOUTIQUE DE ACABAMENTOS

CENA 4

Visual: Raquel falando direto pra câmera, tom leve e acessível.

Áudio: "Mas boutique não significa inacessível. Aqui tem produto pra todo tipo de obra e de investimento."

Lettering na tela: BOUTIQUE ≠ INACESSÍVEL

CENA 5

Visual: Sequência de 4 a 5 micro-cortes (0,3s a 0,5s cada): mão passando em textura de porcelanato marmorizado / formato grande sendo posicionado / detalhe de borda retificada / porcelanato amadeirado no piso / ambiente com porcelanato aplicado.

Áudio: (Só trilha)

Lettering na tela: PORCELANATOS (aparece no primeiro frame e fica durante toda a sequência)

CENA 6

Visual: Sequência de 4 a 5 micro-cortes: parede revestida com cerâmica geométrica / close em textura 3D / cerâmica subway tile / cerâmica decorada / painel de cerâmicas no showroom.

Áudio: (Só trilha, com batidas ou efeitos de audio sincronizado com a troca rápida das cenas)

Lettering na tela: CERÂMICAS

CENA 7

Visual: B-roll passando por displays ou caixas das marcas. Câmera deslizando pelos logos nos painéis.

Áudio: "Eliane, Villagres, Decortiles, Delta, In Out..."

Lettering na tela: Nomes ou logos das marcas aparecendo em sequência animada.

CENA 8

Visual: Equipe atendendo cliente na bancada, analisando peças, apontando para uma planta. Cena real e espontânea.

Áudio: "Uma equipe com mais de 10 anos de experiência, treinada pra acertar na sua escolha."

Lettering na tela: +10 ANOS DE EXPERIÊNCIA

CENA 9

Visual: Sequência de 4 a 5 micro-cortes: bacia sanitária com design moderno / cuba de apoio esculpida / detalhe de acabamento de louça / ambiente de banheiro completo / close em louça no display.

Áudio: (Só trilha, com batidas ou efeitos de áudio sincronizado com a troca rápida das cenas)

Lettering na tela: LOUÇAS

CENA 10

Visual: Sequência de 4 a 5 micro-cortes: torneira de cozinha gourmet / chuveiro de teto / detalhe de registro / metal dourado ou preto matte / misturador em funcionamento (água correndo, caso tenha)

Áudio: (Só trilha, com batidas ou efeitos de áudio sincronizado com a troca rápida das cenas)

Lettering na tela: METAIS

CENA 11

Visual: Sei que dá trabalho, mas uma tela de computador com projeto 3D sendo criado em time-lapse seria incrível e poderíamos usar em outro conteúdo como motion e divulgar esse serviço separado, pois ele tem muito valor, mas deixo outras opções mais fáceis: mão segurando paginação impressa / detalhe técnico sendo explicado na bancada.

Áudio: "Projeto 3D e paginação do seu ambiente inclusos no fechamento."

Lettering na tela: 3D + PAGINAÇÃO

CENA 12

Visual: Sequência de 3 a 4 micro-cortes: argamassa e rejunte / perfis de acabamento / rodapés / soleiras.

Áudio: (Só trilha)

Lettering na tela: COMPLEMENTARES

CENA 13

Visual: Raquel sorrindo, confiante, com o showroom desfocado ao fundo.

Áudio: "Você não sai daqui só com produto. Sai com a solução completa da sua obra."

Lettering na tela: A SOLUÇÃO COMPLETA DA SUA OBRA (com animação de destaque)

CENA 14

Visual: Corte rápido pra um plano mais fechado na Raquel, ou um frame gráfico limpo com a informação.

Áudio: "E ainda parcela em até 10x no boleto."

Lettering na tela: ATÉ 10X NO BOLETO

CENA 15

Visual: Fachada da loja ou plano aberto do showroom. Corte final limpo.

Áudio: "Chama no WhatsApp e agenda sua visita."

Lettering na tela: LINK NA BIO 📱

Legenda:

Se você está construindo ou reformando, precisa conhecer esse lugar. 🙌

A Premium Acabamentos é uma boutique de pisos e revestimentos em Ribeirão Preto, com um showroom completo e uma equipe técnica com mais de 10 anos de experiência pronta para te orientar na melhor escolha.

Boutique, mas acessível. Aqui você encontra porcelanatos, cerâmicas, louças, metais e complementares das melhores marcas do mercado, do econômico ao alto padrão. E no fechamento, ainda leva projeto 3D e paginação do seu ambiente.

Sua obra merece essa experiência. Clique no link da bio e agende sua visita! ☕

#PremiumAcabamentos #BoutiqueDeAcabamentos #Revestimentos #RibeiraoPreto #Reforma #Arquitetura #Showroom

3. Cerâmica como boa escolha

Contexto:

Série "Os Queridinhos da Raquel".

Raquel apresenta 3 produtos de maior valor agregado com autoridade e bom gosto. O diferencial deste vídeo é mostrar cada produto em dois momentos: o detalhe no showroom e a aplicação real em um projeto (preferencialmente de clientes e projetos da própria Premium; se não houver, usar foto de ambientação do fabricante). Ritmo dinâmico, mas com respiro suficiente pra pessoa admirar cada peça.

Direção geral para captação:

Para cada produto, captar: close na textura/acabamento no showroom, mão passando na superfície, e se possível o produto aplicado em uma obra entregue pela Premium. Caso não tenha projeto próprio com aquele produto, solicitar ao fabricante imagens de ambientação em alta resolução para usar como insert. A Raquel deve estar próxima ao produto nas cenas de fala, tocando ou apontando, transmitindo familiaridade e domínio técnico.

CENA 1

Visual: Raquel no showroom, expressão animada, próxima a um dos produtos.

Áudio: "Sempre me perguntam quais são os meus favoritos aqui na Premium. Separei três que eu indico de olhos fechados."

CENA 2

Visual: Close no [Produto 1] no display. Mão passando na textura, detalhe da borda, formato.

Áudio: "O primeiro é o [Nome do Produto 1]. O acabamento dessa peça é impecável."

Lettering na tela: [NOME DO PRODUTO 1]

CENA 3

Visual: Foto ou vídeo do produto aplicado em um ambiente real (projeto Premium ou imagem do fabricante). Transição suave ou corte seco.

Áudio: "Olha como ele fica aplicado. [Benefício, ex: traz amplitude e sofisticação pra qualquer sala]."

CENA 4

Visual: Close no [Produto 2]. Detalhes, textura, cor.

Áudio: "O segundo queridinho é o [Nome do Produto 2]."

Lettering na tela: [NOME DO PRODUTO 2]

CENA 5

Visual: Ambiente com o produto aplicado.

Áudio: "Ele transforma completamente o visual do [ambiente, ex: banheiro]. Personalidade pura."

CENA 6

Visual: Close no [Produto 3].

Áudio: "E pra fechar, o [Nome do Produto 3]."

Lettering na tela: [NOME DO PRODUTO 3]

CENA 7

Visual: Ambiente com o produto aplicado.

Áudio: "Design [característica, ex: amadeirado super realista] com um custo-benefício que surpreende."

CENA 8

Visual: Raquel sorrindo pra câmera.

Áudio: "Gostou das escolhas? Salva esse vídeo e vem ver de perto aqui na Premium."

Lettering na tela: SALVA E VEM CONHECER

Legenda:

Vocês pediram e eu trouxe! ✨

Separei 3 dos meus revestimentos favoritos aqui da Premium Acabamentos.

São peças com alto valor agregado, que entregam sofisticação, durabilidade e um design que transforma qualquer projeto. E o melhor: desliza pra ver como cada uma fica aplicada em ambientes reais.

📦 [Nome do Produto 1]

📦 [Nome do Produto 2]

📦 [Nome do Produto 3]

Esses são produtos que eu indico de olhos fechados pela qualidade técnica e pelo impacto visual que causam na obra pronta.

Qual deles tem mais a cara do seu projeto? Conta pra mim aqui nos comentários e agende sua visita para ver todos os detalhes de perto! 📍

#PremiumAcabamentos #QueridinhosDaRaquel #Revestimentos #Arquitetura #Porcelanato

4. Cerâmica como boa escolha

*Vídeo Extra

Contexto:

Em maio estarão no aniversário da loja, a ideia é fazer uma campanha de aniversário, por isso, esse último vídeo pensamos num "esquenta mês de aniversário"

Direção geral para captação:

A ideia é criar um vídeo sem A roll, vamos utilizar o "suspense" do que está por vir. Várias cenas, com nível bacana pra ter feat com a marca, mas que seja atual, beirando a um "trend", mas com aquele toque de autenticidade. (o segredo é a trilha)

Abaixo referencias:

https://www.instagram.com/reel/C3dBy_LOVyC/?igsh=cmtscW8zZHJtMjZo

<https://www.instagram.com/reel/DJVTWpBOPjX/?igsh=dm91YXBkYjE5ZHNz>

<https://www.instagram.com/reel/DBHs-GpUPj/?igsh=MWJxc2Z6M3FkdzZ2aw==>

https://www.instagram.com/reel/DQ2jspjD_HU/?igsh=NnFlOWpsZ2NybdJo

Legenda:

Está chegando.

O mês de aniversário da Premium Acabamentos, pensado por quem entende exatamente o que você procura: estética, qualidade e escolhas que fazem sentido no projeto.

Não é só sobre condições especiais.
É sobre acertar na decisão.

Falta pouco...