

# Roteiro de Gravação

## Tracoá Revestimentos

raiseUP

Oi! Este é o seu roteiro para gravar o Reels do Studio Tracoá. Fizemos de um jeito bem simples para você conseguir gravar tudo sozinho(a). O vídeo vai ter cerca de 35 segundos no total.

**Você vai gravar dois tipos de cena:**

### **A-Roll (Falando para a câmera)**

Apoie o celular em um tripé ou lugar fixo, na altura dos olhos, com boa iluminação no rosto. Fale naturalmente, como se estivesse conversando com um cliente. Pode gravar cada frase separada, a gente junta na edição!

### **B-Roll (Cenas de cobertura)**

São vídeos curtos (3 a 5 segundos cada) mostrando o ambiente e os produtos, sem precisar falar. Movimento o celular bem devagar para dar um ar profissional.

## **CENA 1 – A-ROLL (0 a 5s)**

### **Como gravar:**

Fique em pé no meio do showroom, com os produtos bonitos ao fundo. Sorria levemente.

### **O que falar:**

"Você sabia que a Tracoá não é só uma loja de revestimentos?"

## **CENA 2 – B-ROLL (5 a 10s)**

### **Como gravar:**

Faça um vídeo lento mostrando o showroom inteiro, passando pelos painéis de porcelanato (ex: ROCA Taj Mahal ou DUNE).

### **Texto na tela (a edição coloca):**

"É um studio de revestimentos."

### **Voz de fundo (grave depois, separado):**

"Aqui, você não entra, pega um catálogo e vai embora."

## **CENA 3 – A-ROLL (10 a 17s)**

### **Como gravar:**

Sente-se à mesa de atendimento, com algumas amostras de pisos na frente.

### **O que falar:**

"No nosso Studio, você agenda um horário e tem atenção total de um consultor que entende o seu projeto e o seu estilo."

## CENA 4 – B-ROLL (17 a 25s)

### Como gravar:

Peça para alguém filmar você de lado, mexendo nas amostras, apontando para um projeto na tela do computador ou conversando com alguém da equipe, como se fosse um cliente.

### Texto na tela (a edição coloca):

"A consultoria que cobram à parte, aqui já fazemos."

### Voz de fundo (grave depois, separado):

"A consultoria personalizada que a maioria cobra à parte, aqui é o nosso padrão."

## CENA 5 – A-ROLL (25 a 30s)

### Como gravar:

De volta à posição inicial ou ainda na mesa, olhando bem para a lente da câmera.

### O que falar:

"E o melhor: nosso atendimento com hora marcada se adapta à sua agenda, inclusive fora do horário comercial."

## CENA 6 – B-ROLL (30 a 35s)

### Como gravar:

Filme um detalhe bem de perto de uma peça premium, passando a mão nela devagar.

### Texto na tela (a edição coloca):

"Studio Tracoá – Volta Redonda/RJ. Agende sua visita no link da bio."

### Voz de fundo (grave depois, separado):

"Agende sua visita no link da nossa bio e venha tomar um café com a gente."

## DICAS PARA A GRAVAÇÃO

Para Reels, grave sempre na VERTICAL (celular em pé). Não grave na horizontal!

Prefira gravar com luz natural. Se for à noite, acenda todas as luzes do showroom.

Não se preocupe com erros. Grave cada trecho quantas vezes quiser, a edição resolve.

Para o B-Roll, movimente o celular BEM devagar. Quanto mais lento, mais profissional fica.

Para a voz de fundo (off), grave em um lugar silencioso, com o celular perto da boca.

Envie TODOS os vídeos para a equipe, mesmo os que achar que ficaram ruins. A gente seleciona os melhores!

# Direção de Cena

## Tracoá Revestimentos

raiseUP

### Vídeo Moodboard (Estilo Estético)

Oi! Este é o seu guia para gravar aquele vídeo super estético montando um moodboard na mesa. A ideia aqui não é falar, mas sim mostrar a beleza dos materiais e o cuidado da curadoria. O vídeo será curto (~15 a 20 segundos), rápido e focado nas mãos e nas texturas. Sem narração, apenas música.

#### Referência de estilo:

[instagram.com/reels/C2H5g5KuJkM](https://www.instagram.com/reels/C2H5g5KuJkM) (clique para assistir)

## PREPARAÇÃO ANTES DE GRAVAR

**Escolha uma mesa bonita no showroom com boa iluminação (preferência luz natural).**

**Separe de 4 a 5 elementos que combinem entre si:**

1. Uma base maior (ex: porcelanato marmorizado ou cimentício).
2. Uma textura diferente (ex: ripadinho de madeira ou tijolinho).
3. Um detalhe metálico (ex: amostra de ralo, torneira ou perfil metálico dourado/preto).
4. Uma amostra de cor (ex: revestimento colorido ou pastilha).
5. Um elemento extra (ex: catálogo de marca, planta pequena ou amostra de tecido/tinta).

## CENA 1 – PLANO ABERTO – A BASE

#### Como gravar:

Posicione o celular em um tripé ou peça para alguém segurar de frente para você, pegando da sua cintura para cima e a mesa. Você deve aparecer na cena.

#### Ação:

Pegue a peça maior (o porcelanato base) e coloque delicadamente sobre a mesa.

## CENA 2 – PLANO FECHADO – A TEXTURA

#### Como gravar:

Aproxime bem o celular da mesa, focando apenas nas suas mãos e na peça base.

#### Ação:

Traga a segunda peça (ripadinho ou tijolinho) e posicione sobre a base. Deixe a mão deslizar levemente sobre a textura antes de tirar do quadro.

## CENA 3 – PLANO FECHADO – O METAL

### Como gravar:

Mude o ângulo. Se antes gravou de frente, agora grave meio de lado, bem perto.

### Ação:

Coloque o elemento metálico (torneira ou perfil) no canto da composição. O foco aqui é o brilho do metal contrastando com a base.

## CENA 4 – PLANO ABERTO – A COR

### Como gravar:

Volte para o ângulo mais aberto, onde você aparece.

### Ação:

Incline-se levemente sobre a mesa, analisando a composição, e coloque a amostra de cor (pastilha ou revestimento colorido) no lugar perfeito.

## CENA 5 – PLANO DETALHE – O TOQUE FINAL

### Como gravar:

O celular deve ficar quase na altura da mesa, filmando os materiais de lado, em ângulo rasante.

### Ação:

Coloque o último elemento (catálogo, planta ou tecido). Dê um pequeno ajuste milimétrico com a ponta dos dedos para finalizar.

## CENA 6 – MOVIMENTO – O RESULTADO

### Como gravar:

Fique em pé. Segure o celular com as duas mãos e faça um movimento lento e contínuo.

### Ação:

Comece filmando a composição de cima e vá descendo o celular lentamente, em diagonal, mostrando todos os elementos juntos, como se estivesse escaneando o moodboard pronto.

# Direção de Cena

## Tracoá Revestimentos

raiseUP

### Vídeo Tour pelo Showroom (Dinâmico e Convidativo)

Oi! Este é o seu guia para gravar um vídeo apresentando o espaço da Tracoá. A ideia aqui não é um texto decorado e engessado. Vamos fazer um vídeo dinâmico, onde você fala frases curtas olhando para a câmera (A-Roll) e a gente intercala com imagens bonitas do showroom (B-Roll). O vídeo terá cerca de 45 segundos.

#### Como vai funcionar a dinâmica:

##### **A-Roll (Você falando para a câmera)**

Você vai gravar frases curtas, de forma bem natural, como se estivesse recebendo um amigo no showroom. Grave caminhando lentamente ou parada em pontos estratégicos.

##### **B-Roll (Imagens de cobertura)**

Cenas estéticas dos produtos, da fachada e dos ambientes da loja. Você não precisa falar nessas horas, apenas mostre a beleza do espaço.

## CENA 1 – A-ROLL (O Convite)

#### **Como gravar:**

Fique em pé perto da entrada do showroom. Olhe para a câmera com um sorriso, como se estivesse abrindo a porta para o cliente.

#### **O que falar:**

"Vem conhecer de perto o lugar onde os melhores projetos ganham vida."

## CENA 2 – B-ROLL (A Imensidão)

#### **Como gravar:**

Faça um movimento de câmera abrindo (panorâmica), mostrando a amplitude do showroom e a variedade de painéis.

#### **Ação:**

Apenas mostre o espaço. Caminhe lentamente com o celular estabilizado.

## CENA 3 – A-ROLL (A Curadoria)

#### **Como gravar:**

Caminhe lentamente em direção a um painel de grandes formatos (ex: ROCA) ou pare ao lado dele e toque na peça.

#### **O que falar:**

"Aqui na Tracoá, a gente tem uma curadoria exclusiva. Não é sobre ter de tudo, é sobre ter o melhor."

## CENA 4 – B-ROLL (Os Detalhes)

### Como gravar:

Grave 3 cenas bem curtas e fechadas (close-up) em texturas diferentes: um marmorizado, um amadeirado e um metal ou cor vibrante.

### Ação:

Aproxime o celular e mostre o relevo, o brilho e o acabamento das peças.

## CENA 5 – A-ROLL (O Atendimento)

### Como gravar:

Sente-se na mesa de atendimento ou fique apoiada nela, em um clima mais intimista e consultivo.

### O que falar:

"E o nosso diferencial: você não escolhe sozinho. A gente senta com você, entende o seu projeto e ajuda a especificar cada detalhe."

## CENA 6 – B-ROLL (A Experiência)

### Como gravar:

Cena de alguém servindo um cafézinho ou folheando um catálogo bonito na mesa, focando nas mãos.

### Ação:

Mostre o clima acolhedor do Studio.

## CENA 7 – A-ROLL (O Encerramento)

### Como gravar:

Em pé novamente, em um ângulo diferente do início, talvez com a fachada ou um ambiente montado ao fundo.

### O que falar:

"Seu projeto merece esse cuidado. Clica no link da bio e agenda o seu horário com a gente."

## DICAS PARA A GRAVAÇÃO

Grave na VERTICAL (celular em pé). É para Reels!

Cada cena deve ter entre 2 e 4 segundos. Curto e rítmico.

Movimente o celular BEM devagar nos planos fechados. Quanto mais lento, mais premium fica.

Não se preocupe com a ordem. Grave todas as cenas e envie para a equipe. A edição monta a sequência.

Grave cada ação (colocar cada peça) várias vezes. Assim temos opções na edição.

Se possível, use roupas escuras (preto ou cinza) para contrastar com os materiais.

Mantenha as unhas limpas e mãos cuidadas, já que serão protagonistas do vídeo!