



raiseUP

Apresentação Identidade Visual

Cliente:
CENTRAL PISOS
2025/2

A proposta é unir a solidez e a forma da geografia local (como as montanhas e as margens dos lagos) com a ideia de revestimento. Que transmita organicidade e fluidez, distanciando-se do peso tradicional de uma loja de pisos.

A tipografia escolhida é slim e geométrica, mas com um toque de delicadeza, o que alinha a marca ao requinte do público de alto padrão da região. A paleta de cores, por sua vez, foi selecionada para refletir a natureza e o minimalismo sensorial.

Os tons de verde musgo, areia e marrom criam uma atmosfera de calma e sofisticação, enquanto o azul-acinzentado adiciona um toque de frescor e leveza.

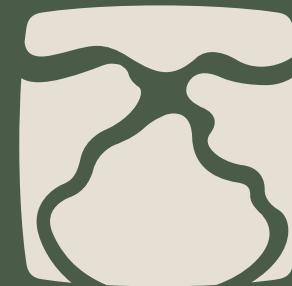
A marca Central Pisos está pronta para comunicar um novo padrão em revestimentos, com uma linguagem visual que é, ao mesmo tempo, sólida e fluida, natural e de alto requinte.



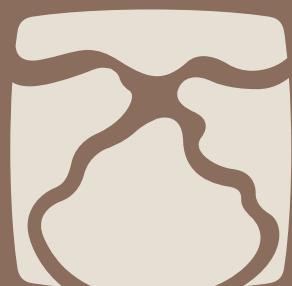
central
pisos



central
pisos



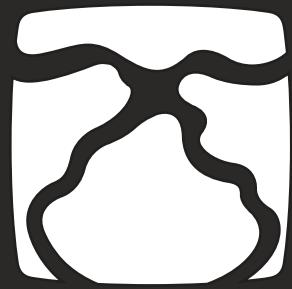
central
pisos



central
pisos



central
pisos



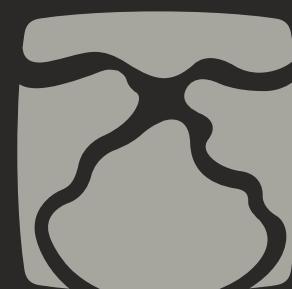
central
pisos



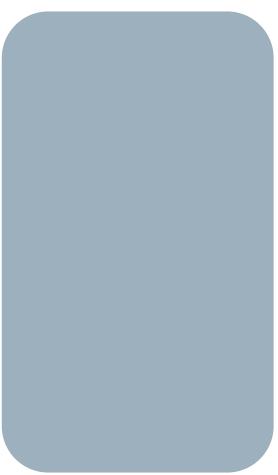
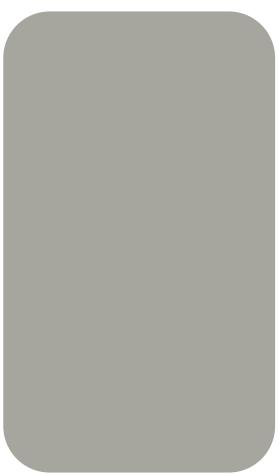
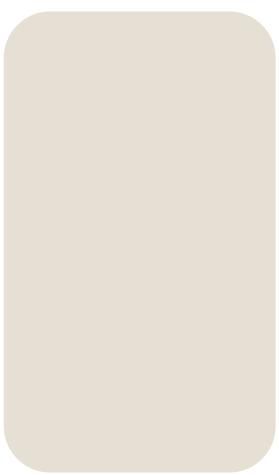
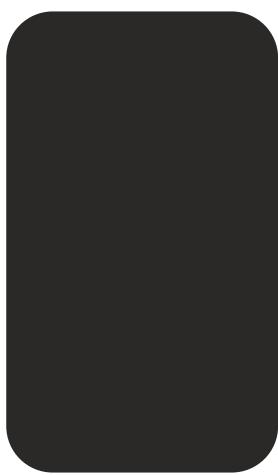
central
pisos



central
pisos



central
pisos



Central
pisos





central
pisos



1678



E

raiseUP